

## Osnove preduzetništva

### Utvrđivanje gradiva

**U cilju utvrđivanja gradiva, odgovorite na sledeća pitanja:**

- 1) Šta je marketing, i na čemu se zasniva?
- 2) Navedi osnovne instrumente marketing miksa.
- 3) Definiši proizvod i navedi njegove karakteristike.
- 4) Šta je dizajn a šta marka proizvoda?
- 5) Objasni značaj pakovanja i etiketiranja .
- 6) Grafički predstavi faze životnog vijeka proizvoda.
- 7) Definiši cijenu.
- 8) Koji faktori utiču na cijenu proizvoda i usluga ?

#### **Napomena!**

Vašu zadaću šaljite na mejl: [mirjana.drljaca@yahoo.com](mailto:mirjana.drljaca@yahoo.com)

Vodim evidenciju o vašoj aktivnosti, tako da će biti vrednovana.